Microeconomia

Aula 4

Estruturas de mercado e competitividade

Convite ao estudo

- **Unidade 4 – Estruturas de mercado e competitividade**
  - Concorrência perfeita;
  - Oligopólio e oligopsônio;
  - Monopólio e monopsônio;
  - Concorrência monopolística.
- **(SGA) Caso:** a holding *Wide Expansion* S.A.
  - Detentora da maioria das ações da ABC Agrícola;
  - Sr. Juan, gerente de operações.

Fonte: Google imagens.

Conhecimentos prévios

- Equações de 1° grau.
- Equações de 2° grau.
- Sistemas de equações.
- Representação e análise gráfica.
- Raciocínio lógico.
- Conceito de mercado.
- Maximização do lucro.

Pensando a aula: situação geradora de aprendizagem

- A holding *Wide Expansion* S.A.
  - Acaba de se tornar dona da maioria das ações de uma empresa brasileira do ramo agrícola, chamada ABC Agrícola;
  - De acordo com os relatórios financeiros analisados pelo Sr. Juan, as fazendas que produzem hortaliças estão alcançando lucro acima do normal (chamado de lucro extraordinário).

Fonte: Google imagens.

Pensando a aula: situação geradora de aprendizagem

- **Inquietação do gerente de operações:**
  - Esta lucratividade tem chamado a atenção de outras propriedades agrícolas que querem entrar nesse mercado;
  - Sabendo que o segmento de hortaliças faz parte de uma estrutura de mercado chamada de concorrência perfeita, o Sr. Juan tem algumas dúvidas!

Fonte: Google imagens.

Pensando a aula: situação geradora de aprendizagem

- **Desafio:**
  - Será que esse lucro acima do normal irá permanecer ao longo do tempo ou isso é apenas uma situação momentânea? A estrutura de concorrência perfeita traz a possibilidade de as empresas que o formam sustentarem seus lucros extraordinários?

Fonte: Google imagens.

Cápsula 1 "Iniciando o estudo"

Situação-Problema 1

- **Desafio da primeira seção...**
  - Como ocorre a obtenção do lucro extraordinário no mercado competitivo? Como identificar que em uma situação de concorrência perfeita ocorre o ingresso desse tipo de empreendimento no mercado?

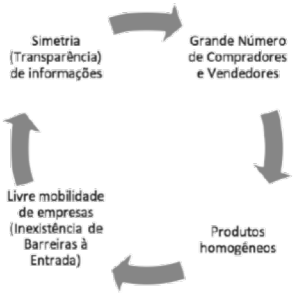
Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 1

- Sob a ótica dos produtores, os mercados têm suas estruturas compostas por três variáveis fundamentais:
  - O número de firmas (empresas) produtoras;
  - A diferenciação do produto;
  - A existência de barreiras para entrada de novas empresas.

Problematizando a Situação-Problema 1

- **Características da concorrência perfeita**

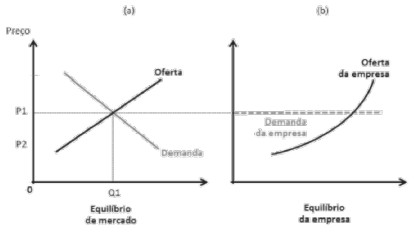


Problematizando a Situação-Problema 1

- As firmas que compõem um mercado de concorrência perfeita são *price takers* ou tomadoras de preços (precisam copiar o preço de equilíbrio do mercado), ou seja, elas precisam estar "de olho" no preço de seus concorrentes, a fim de sempre poderem competir com eles e, assim, gerir os seus custos, buscando sempre reduzi-los.

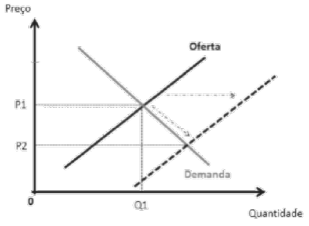
Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 1



Problematizando a Situação-Problema 1

- **Diminuindo o lucro extraordinário**



Resolvendo a Situação-Problema 1

- A holding Wide Expansion S.A. não terá como manter os lucros extraordinários no segmento das hortaliças, por causa dos seguintes motivos:
  1. Trata-se de um mercado atomizado: existem outros fornecedores em grande quantidade.
  2. Nessa estrutura existe a transparência das informações: os custos e preços são de fácil informação.
  3. Não há barreiras para ingressar com investimentos nesse mercado.

Resolvendo a Situação-Problema 1

- Sr. Juan percebe que quando empreendimentos de um setor se destacam por obterem lucros extraordinários, os demais investidores desejam ingressar neste mercado, já que não há barreiras que impeçam novos participantes. Isso traz uma elevação da oferta do bem, deslocando a Curva de Oferta dele para a direita, o que reduzirá o preço, coibindo assim as possibilidades de se lograrem lucros extraordinários ao longo do tempo.

Cápsula 2 "Participando da aula"

Situação-Problema 2

- **Desafio da segunda seção...**
  - A holding *Wide Expansion* S.A. detém a maioria das ações da empresa Lácteos, que trabalha na produção de leite longa vida. Essa empresa domina o mercado junto com outras sete grandes empresas fabricantes, além de existirem algumas outras produtoras menores, ou seja, a Lácteos trabalha em um **mercado oligopolístico**.

Situação-Problema 2

- **Inquietação do gerente:**
  - *Wide Expansion* S.A precisa tomar uma decisão estratégica no tocante ao preço do leite longa vida, pois ela pretende ampliar o lucro da Lácteos para atender as exigências dos outros acionistas. Por isso, a *Wide Expansion* estuda a possibilidade de reduzir o preço do leite para ganhar mais espaço entre o público consumidor.

Fonte: Google imagens.

Situação-Problema 2

- Mas será que essa estratégia é a mais adequada para a Lácteos? Será que a *Wide Expansion* poderia pensar em uma outra estratégia de preço para o leite longa vida produzido na Lácteos?

Fonte: Google imagens.

Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 2

- ***Oligos***, no grego significa "poucos" e ***polien***, que é de mesma origem significa "vender". Logo, oligopólio é a estrutura de mercado onde há poucos vendedores (ORIGEM, 2016).

Problematizando a Situação-Problema 2

Produtos

- O oligopólio pode ser puro ou diferenciado. Ele é puro quando os oligopolistas oferecem um produto homogêneo (indústrias de alumínio, cobre, aço etc.). Caso os produtos sejam heterogêneos (com características diferentes relacionadas a tamanho, sabor, marca, peso, etc.), teremos um oligopólio diferenciado (indústrias de cigarro, medicamento, automóvel,etc.).

Problematizando a Situação-Problema 2

Dificuldade de inserção no mercado

- Embora no oligopólio seja livre a entrada de novas empresas, normalmente, aparecem barreiras que favorecem essa concetração de mercado. Tais barreiras estão relacionadas: à proteção de patentes, ao controle de insumos estratégicos, às economias de escala etc.

Problematizando a Situação-Problema 2

- **No caso de um acordo:**
  - O **cartel** consiste em uma organização formal ou informal na qual os produtores combinam as ações das respectivas empresas oligopolistas para a determinação de preços e níveis de produção, sendo que nem todos os produtores de um determinado setor são integrantes do cartel (PINDYCK; RUBINFELD, 2010, p. 415).
  - Segundo a Lei brasileira é, terminantemente, caracterizada como um **crime!**

Fonte: Google imagens.

Resolvendo a Situação-Problema 2

- A holding Wide Expansion S.A. não deve entrar em uma competição de preço no mercado de leite longa vida (com a Lácteos), pois, na estrutura oligopolista, a competição via preços mais baixos pode trazer prejuízos para todos os oligopolistas.
- A Wide Expansion S.A. deve focar suas ações em estratégias extrapreço (como propagandas e outros instrumentos de marketing) que possam garantir um crescimento nas vendas.

Cápsula 3 "Participando da aula"

Situação-Problema 3

- **Desafio da terceira seção...**
  - A holding *Wide Expansion S.A.*, que possui maioria acionária de uma empresa distribuidora de energia elétrica chamada Distribuidora Força, sozinha (mercado monopolístico), fornece energia elétrica para cerca de dois milhões de habitantes.

Fonte: Google imagens.

Situação-Problema 3

- **Inquietação do gestor:**
  - De acordo com as informações que o Sr. Hélio colheu, apesar da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) estipular o preço do quilowatt-hora cobrado pela Distribuidora Força, a empresa está apresentando um lucro bastante atraente. O Sr. Hélio ficou animado com os resultados vistos, mas se mostrou precavido com o futuro da empresa.

Situação-Problema 3

- **Inquietação do gestor:**
  - O Sr. Hélio precisa saber se esse lucro acima do normal poderá ser mantido ao longo do tempo, pois ele pensa em fazer novos investimentos vultuosos na Força que dependerão, em parte, dos recursos advindos desse lucro. Será que no mercado monopolístico o lucro acima do normal é sustentado ao longo do tempo?

Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 3

- A palavra **monopólio** tem origem grega que significa "direito exclusivo de comércio", sendo que ***mono*** significa "único"; enquanto que ***polien***, como já vimos, significa "vender". Assim, o monopólio se destaca por ser completamente diferente da concorrência perfeita, pois a estrutura monopolística se caracteriza por haver somente uma única empresa ofertante.

Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 3

- Controle de matéria-prima (recursos de monopólio).
- Regulamentação de propriedade: patentes e direitos autorais.
- Monopólio natural advindo de economias de escala.

Resolvendo a Situação-Problema 3

- Os lucros extraordinários da Distribuidora Força deverão ser preservados ao longo do tempo porque, em estruturas de mercado monopolistas, as novas empresas que poderiam ser atraídas pela alta lucratividade do setor de energia não conseguirão entrar nesse mercado (devido às barreiras de entrada de monopólio natural).

Cápsula 4 "Participando da aula"

Situação-Problema 4

- **Desafio da quarta seção...**
  - A holding *Wide Expansion* comprou a maioria das quotas da rede de restaurantes *self services* Boa Comida Brasileira. O sr. Barbosa trabalha na *Wide Expansion* e ficou responsável por determinar as novas estratégias que seriam implementadas nesses restaurantes.

Fonte: Google imagens.

Situação-Problema 4

- **Inquietação do gestor:**
  - Após fazer algumas análises, ele decidiu que deveriam ser feitos investimentos em melhora de atendimento ao cliente e anúncios em revistas locais. Segundo o Sr. Barbosa, tais ações de marketing melhorariam o movimento nos restaurantes Boa Comida Brasileira, fazendo os resultados financeiros dessas empresas aumentarem.

Situação-Problema 4

- **Inquietação do gestor:**
  - Sabendo que os restaurantes Boa Comida Brasileira trabalham em uma estrutura de mercado de concorrência monopolística, será que as ações propostas pelo Sr. Barbosa serão bem-sucedidas?

Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 4

- A **concorrência monopolística** é uma estrutura de mercado intermediária que possui características da concorrência perfeita misturada com as características do monopólio, mas que, também, não é o oligopólio.

Fonte: Google imagens.

Problematizando a Situação-Problema 4

- **Características da concorrência monopolística**
  - Simetria (transparência de informações);
  - Grande número de compradores e vendedores;
  - Produtos homogêneos;
  - Livre mobilidade de empresas.

Resolvendo a Situação-Problema 4

- As ações de marketing são fundamentais para as empresas que atuam em concorrência monopolística, sendo, portanto, uma decisão acertada do Sr. Barbosa. Como existem muitos concorrentes nesse mercado, a diferenciação do produto, do atendimento e as ações de propaganda são importantes para que uma empresa crie identidade e visibilidade diferentes no mercado.

Cápsula 5 "Participando da aula"

Provocando novas situações

- **Um breve comentário sobre a Teoria dos jogos**
  - Uma definição importante dentro da teoria dos jogos é a de **estratégia**, a qual corresponde a um plano contingencial que especifica, para um determinado jogador, quais as ações possíveis de tomar em todos os momentos em que ele for convidado a jogar.

Provocando novas situações

- No dilema dos prisioneiros nós temos dois criminosos (Bonnie e Clyde):
  - A polícia tem provas que possibilitam incriminar os dois;
  - O crime é banal (portar arma sem registro). Se fossem condenados, cada um pegaria **um ano de cadeia;**

Provocando novas situações

- A polícia também suspeita que os dois tenham assaltado um banco, um crime grave, porém não conta com prova para incriminá-los.
- A polícia interroga cada um deles, em salas separadas, e oferece o seguinte acordo: "Você pode pegar um ano de cadeia, só que se você **(1)** confessar o roubo do banco e implicar seu cúmplice, nós lhe concederemos liberdade.
- Seu cúmplice será condenado a **vinte anos de cadeia".**

Provocando novas situações

- Nesse caso se os dois confessarem **(2)** o crime, não precisaremos de seu testemunho e cada um **pegaria oito anos de cadeia.**

		Decisão de Bonnie	
Decisão de Clyde		Confessa	Fica em silêncio
	Confessa	(8 ; 8)	(0 ; 20)
	Fica em silêncio	(20 ; 0)	(1 ; 1)

Provocando novas situações

- Primeiro a decisão de Bonnie:
  - Ela raciocina assim: "Não sei o que Clyde fará. (1) Se ele ficar em silêncio, o melhor pra mim será confessar, pois após um ano estarei livre. (2) Se ele confessar, a melhor estratégia para mim também será confessar, já que assim ficaria 8 anos na cadeia ao invés de 20 anos. De modo que sem pensar no que Clyde possa fazer o melhor para mim é confessar";
  - Decisão de Clyde: idem.

Provocando novas situações

		Decisão de Bonnie	
Decisão de Clyde		Confessa	Fica em silêncio
	Confessa	(8 ; 8)	(0 ; 20)
	Fica em silêncio	(20 ; 0)	(1 ; 1)